

“...autour de BehaviorScan

Les utilisations d'un marché-test
en conditions réelles ”



**Avec BehaviorScan,
vous pouvez tout oser !**



Avec BehaviorScan : vous pouvez tout user !

Nouveau
produit

Packaging
Formats
Variétés...

Merchandising

Problématiques
Marketing
Ventes

Changement
de prix

Plan média

Hors média

Marketing Direct
Promotion ...



Echange d'expériences 2007

Nouveau
produit

Packaging
Formats
Variétés...

Merchandising

Changement
de prix

Problématiques
Marketing
Ventes

Plan média

Hors média

Affichage

Marketing Direct
Promotion ...



Interventions 2008

CIBAVISION

Guillaume JOUCLA
Directeur Marketing



Apport d'un plan cross média
sur le marché de l'optique

FRANCE FARINE

Catherine DAZZI-RIVIERE
Directeur Marketing
et Développement



Lancement de produit sur un
nouvel univers pour l'entreprise

PRISMA

Nicolas COUR
Directeur des Etudes
Publicitaires et Editoriales



Efficacité publicitaire
et presse

MarketingScan
les clés de la décision



Perspectives 2008



2008



de magasins



de consommateurs



de médias



2008



de magasins



de consommateurs



de médias



+ de magasins

Innovations 2007/2008 :

Essayer un nouveau circuit de distribution !

» 1ers tests possibles en Hard Discount

Netto
HARD DISCOUNT ALIMENTAIRE

» 1 nouvelle enseigne alimentaire

MONOPRIX



2008



de magasins



de consommateurs



de médias



+ de consommateurs

Carte de fidélité des enseignes



Plus aucune contrainte
d'effectif donc de durée de test !

120 000 clients observables
sur Angers / Le Mans



2008



de magasins



de consommateurs



de médias



+ de médias

Un Dispositif cross média



Vision 360°

UNIQUE



+ de médias

BehaviorScan Un outil adapté aux annonceurs FOOD et HORS FOOD



+ Analyse
de l'impact

GMS

AUTRE circuit
Panel ad'hoc

PHARMACIE
Panel IMS

UNIQUE



+ de médias

Exemple :



De nombreuses marques se demandent « comment y aller ? »

**Behaviorscan permet d'identifier
le ROI d'une campagne internet géolocalisée**

+ 30 000 foyers internautes par ville test



+ de médias

Exemple :



- » Un paysage qui s'est modifié en profondeur (ATV)
- » Un cadre législatif bouleversé en 2007, 2008 et 2009



**BehaviorScan innove
pour vous permettre d'anticiper !**





+ de médias

UNIQUE

De nouvelles chaînes partenaires



Pour tester des plans représentatifs du paysage TV national





+ de médias

Foyers
« traditionnels »
6 chaînes nationales



Foyers avec
abonnement TV
(= le câble sur
Angers / Le Mans)



Foyers TNT
Innovation 2007



Foyers ADSL
Tests en 2008



Tous les profils de foyers avec TV

sont soumis aux campagnes test
BehaviorScan



Garantit la lecture de l'impact sur
les ventes des magasins



Rendez-vous...

- » « ...autour de BehaviorScan » en 2009,
- » avec de nouvelles innovations...
- » et de nouveaux partages d'expériences.



Merci aux intervenants

Catherine DAZZI-RIVIERE

pour **France Farine**

Nicolas Cour

pour **Prisma**

Guillaume JOUCLA

pour **Cibavision**

MarketingScan

les clés de la décision



**Avec BehaviorScan,
vous pouvez tout oser !**

Testez vos idées
en conditions réelles de vente