

“...autour de BehaviorScan”

“...autour de BehaviorScan  
Les utilisations d'un marché test  
en conditions réelles”

“...autour de BehaviorScan”

Sophie Michel  
Responsable Etudes

Lesieur

Test de packaging sur Fruit d'Or

“...autour de BehaviorScan”

## Problématique de test

- Notre problématique portait sur Fruit d'Or.

Lesieur Tournesol



AVANT



APRES

Fruit d'Or

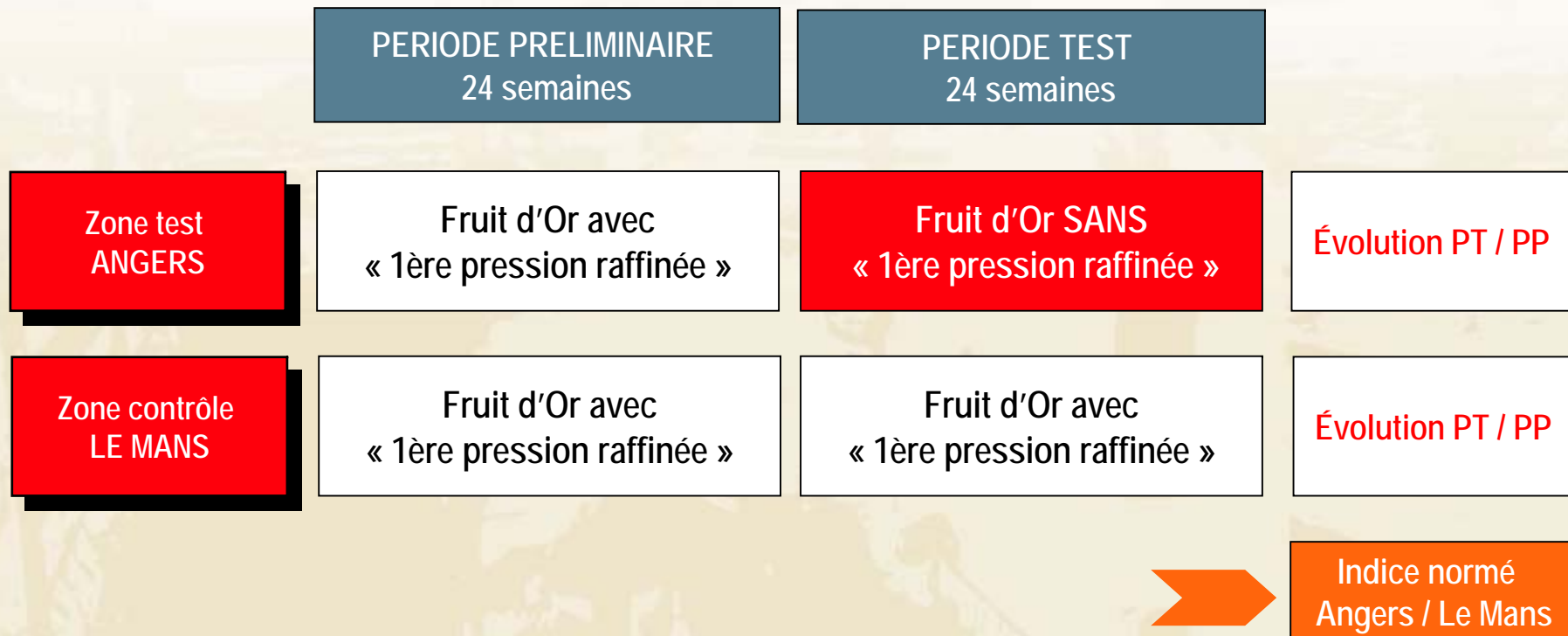


AVANT



APRES

## Méthodologie et plan de test



## Quels ont été les résultats ?

- La suppression de la mention « Première pression raffinée » n'a pas d'impact significatif sur les volumes et la part de marché de Fruit d'Or.

### IMPACT SUR LA MARQUE FRUIT D'OR

Indice d'évolution entre la période préliminaire et la période test	Zone contrôle LE MANS	Zone test ANGERS	Indice Normé
VENTES VOLUME *	90	86	96
PART DE MARCHÉ VOLUME *	109	107	98

\* De base / nombre moyen de références  
= les ventes volume et la PDM ont été lissés des effets promotionnels et des différences de largeur de gamme

\* Test de significativité à 90% : NS = non significatif

“...autour de BehaviorScan”

## Quelles ont été les applications au national ?

- Le packaging sans la mention « 1ère pression raffinée » est en magasin depuis fin janvier 2007 (le temps d'écouler nos stocks d'étiquettes)
- et, pour l'instant, nous n'avons aucun signe alarmant.

“...autour de BehaviorScan”

“...autour de BehaviorScan  
Les utilisations d'un marché test  
en conditions réelles”